

Navn:	Kommunikations- Markedsførings – Informations- og IT udvalg
Formål:	Ajourføre og udvikle klubbens information overfor medlemmer, gæster, sponsorer, presse, samt andre interessenter via hjemmesiden, Facebook og nyhedsbreve. Opsætte og vedligeholde klubbens hjemmeside, samt være support på klubbens øvrige EDB-aktiviteter. Hjemmesiden bør forsøges opdelt i en åben side med adgang for alle, og en lukket del, som er forbeholdt medlemmer med adgangskode for mere interne informationer. ”Bedst i Vesthimmerland”. Med visionen in mente er udvalgets opgave at komme med input til kommunikation og markedsføring. Løgstør Golfklub ønsker at fremstå som en moderne og troværdig organisation med fokus på fællesskabets interesser. Det gør vi gennem nyhedsbreve, hjemmesiden, Facebook, flyers, pressemeddelelser, annoncer eller andre medier afhængig af budskabets form og indhold. Kommunikation og information er vigtigt og skal bidrage til at øge fællesskabet, loyaliteten og lysten til at være en del af Løgstør Golfklub. I vores kommunikation tager vi udgangspunkt i vores kerneværdier og skal signalere: • Involvering/åbenhed • Empati/Imødekommenhed/Inviterende • Varme, humor, hygge og “holdånd” • Genkendelighed • Lette at nå og forstå
Ansvarsområde:	Lave årlig markedsføringsplan, inden for de budgetrammer, som bestyrelsen har godkendt. Få udfærdiget oplæg til annonce samt indrykke disse i de planlagte medier.

	Få klubbens aktiviteter markedsført på alle relevante medier. Udvalget er ansvarligt for bl.a. følgende opgaver - ajourføring af indlæg til klubbens hjemmeside med nyt om matcher, klubarrangementer. - udarbejde oplæg til pressemeddelelser, nyhedsbreve osv. fra bestyrelsen - være behjælpelige med udarbejdelse af salgsmateriale til f.eks. medlemsudvalg, sponsor- og nye medlemsudvalget osv. - relevant og positiv omtale af vores klubssponsorer og matchsponsorer via hjemmeside, Facebook og til sponsormatcher osv. - fotografering og udførelse af layout til ovennævnte - give plads for læserindlæg - stå for kontakten til lokale medier, så som Vesthimmerlands Folkeblad, Lokalt indblik og Nordjyske samt opdatering af klubbens hjemmeside vedrørende alt klub relateret. - Udvalget er ansvarligt for indlæggelse af materiale, som bestyrelsen ønsker lagt på klubbens hjemmeside og Facebook. - Ansvarlig for IT-kommunikation og vedligeholdelse af klubbens hjemmeside. - At opbygge hjemmesiden med en åben del, og et lukket område for klubbens medlemmer med "log-in" mulighed. - At gøre hjemmesiden aktiv med nyheder minimum 1-2 gange ugentlig, med information om klubbens matcher, omtale af klubbens sponsorer, økonomi, information om "klubber i klubben", løst og fast i klubben, turneringsresultater osv. At forestå opslag af klubbens matcher, omtale matchsponsorer, efterfølgende matchresultater på hjemmesiden.
Tidsplan:	Oplæg til budget sendes til bestyrelsen inden 15. oktober, så det kan indgå i bestyrelsens budgetlægning for det kommende år. Markedsføringsplan laves færdig primo året. Hjemmesiden skal forsøges gjort levende med flere ugentlige/daglige nyheder af stort og småt. Samtidig skal de enkelte udvalg have nødvendigt materiale klar til brug for salgskampagner, annoncer osv.
Organisation	Udvalgets formand udpeges af bestyrelsen, og formanden er ansvarlig for organisering af gruppen efterfølgende. Formanden suppleres herefter gruppen med 2-4 personer.
Reference:	Udvalget refererer direkte til bestyrelsen. Pressemeddelelser osv. skal godkendes af klubbens formand forinden aflevering til aviser og hjemmesiden.
Andre bemærkninger:	Udvalget er meget at betragte som et "hjelpeudvalg" for god markedsføring af Løgstør Golf Klub, golfspiller osv.